1. حضور رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرايي در برنامه­های راديويي و تلویزیونی

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام | پست سازماني | نام شبكه | نام برنامه | زمان برنامه | مدت زمان حضور در برنامه | مطابق با كنداكتور ابلاغي |
| تلويزيوني | راديويي | تاريخ | ساعت | بلي | خير |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* براي هر برنامه فقط يك تصوير ارائه شود

|  |  |
| --- | --- |
| تصوير برنامه1: | تصوير برنامه2: |

1. بازدید یا گفتگوي رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرايي با رسانه ها

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام مسئول | پست سازماني | نوع گفتگو | نام رسانه(درصورت اختصاصي) | تاریخ | مهمترين محور سخنان |
| هم انديشي(غير خبري) | نشست خبري | گفتگو در جمع | اختصاصي |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* براي هر برنامه فقط يك تصوير ارائه شود

|  |  |
| --- | --- |
| تصوير برنامه1: | تصوير برنامه2: |

1. تولیدات رسانه ای اختصاصی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | قالب های محتوا | موضوع یاتیتر | تاریخ انتشار | محل انتشار | لینک کوتاه |
| متن | عکس | ویدئو | صوت | پادکست | اینفو | موشن |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. پاسخگويي به انتقادات، شبهات و هجمه هاي رسانه اي

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تيتر مطلب انتقادي | رسانه نقدكننده | تاريخ انتشار نقد | تيتر پاسخ دستگاه | رسانه منتشرکننده پاسخ | تاريخ انتشار جوابيه | لينك کوتاه |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |

1. مهمترين اقدامات رسانه اي و تبليغي پيرامون موضوعات ذيل

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | موضوع  | اهم اقدامات و برنامه هاي رسانه اي | تاريخ | لينك کوتاه رسانه اي |
|  | درميان گذاشتن مشكلات با مردم هم در زمان تحویل دولت و هم در حال حاضر براي ايجاد درك مناسب از شرايط | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |
|  | تشريح تلاش ها و اقدامات دستگاه براي برون رفت از مشكلات و حصول دستاوردها در 2 سال گذشته | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |
|  | تشريح برنامه هاي آينده دستگاه و اميدآفريني | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |
|  | حمايت و پشتيباني از برنامه ها، دستاوردها و مواضع كلان دولت و ساير دستگاههاي اجرايي | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |
|  | دفاع متقابل و منسجم دستگاه‌های اجرایی از یکدیگر و عملکرد دولت در برابر هجمه‌های رسانه‌ای | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |
|  | تبیین تحقق وعده های ریاست محترم جمهوری در حوزه ماموریتی دستگاه | 1-  |  |  |
| 2-  |  |  |
| ... |  |  |

1. برنامه سفرهای استانی

|  |  |
| --- | --- |
| رديف | برنامه ها |
| شهر مورد نظر انجام برنامه ها | نام پروژه یا طرح افتتاحی | گفتگو با عموم مردم | نشست با تشكلهاي مردمي | نشست با نخبگان و كارشناسان |
| مقصد | تاريخ |
| 1 |  |  |  |  |  |  |

\* براي هر برنامه يك تصوير ارائه شود

|  |  |
| --- | --- |
| تصوير برنامه1: | تصوير برنامه2: |

\*\*\* چنانچه برنامه رسانه اي و تبليغي ابتكاري و خلاقانه از سوي دستگاه اجرايي در راستاي اهداف و سياستهاي ابلاغي صورت پذيرفته است به طور خلاصه تشریح و مستندات ارائه شود.